

PRESSEINFORMATION

Reparieren und Restaurieren

So gewinnen Sie Old- und Youngtimer für Ihre Werkstatt

München, Juli 2009. Der Reparaturbedarf moderner Autos wird immer geringer. Laut Zulassungsstatistik gibt es aber 1,6 Millionen zugelassene Autos in Deutschland, die über 20 Jahre alt sind. Und alle diese Fahrzeuge bedürfen einer fachgerechten Wartung und Instandsetzung.

Marcel Schoch, Chefreporter der Zeitschrift ASP-Klassik, beschreibt in seiner Neuerscheinung „**Reparieren und Restaurieren – So gewinnen Sie Old- und Youngtimer für Ihre Werkstatt**“ die Chancen dieses Wachstumsmarktes. Er erläutert, welche Voraussetzungen eine Werkstatt braucht, um im Old- und Youngtimer-Markt erfolgreich tätig zu sein und wie man diese erreicht.

Aus dem Inhalt:

- Vorwort vom ZDK
- Basiswissen, Technisches Wissen, Kundendienst-Checkliste, Kundengewinnung
- Erfolgsgeschichte aus der Praxis
- 150 farbige Abbildungen

Reparieren und Restaurieren

So gewinnen Sie Old- und Youngtimer für Ihre Werkstatt
Marcel Schoch
1. Auflage 2009
Softcover, 17 x 24 cm, vierfarbig,
184 Seiten
Bestell-Nr. 152
ISBN 978-3-89059-152-0
€ 39,80 (€ 42,59 inkl. MwSt.)

Direkt zu beziehen bei:

asp Buch & Formular
Tel. 0180 / 5 25 16 25
(0,14 €/Min aus dem dt. Festnetz/Mobilfunk
abweichend)
www.auto-business-shop.de

Kontakt für Pressefragen:

Laura Schmalzl
Marketingreferentin

Tel. 089/4372-1241
Fax 089/4372-2280
laura.schmalzl@springer.com

Diesen und viele weitere Pressetexte sowie alle Produktabbildungen in Druckqualität finden Sie auch im Internet:
www.auto-business-shop.de/presse